

Analiza opłacalności inwestycji park wodny (wariant realny)

Parametr	Wartość
Koszt zakupu parku	256 000 zł
Koszt montażu	8 000 zł
Koszt demontażu	8 000 zł
Łączny koszt inwestycji	272 000 zł
Okres działania	27 czerwiec – 31 sierpień (ok. 65 dni)
Godziny otwarcia	9.00-19.00/ 9h dziennie
Cena biletu	45 zł / godzina
12 gorących dni, 8 zimnych, 45 dni ciepłych	7056 godzin
Średnia realna liczba klientów dziennie	46 osób
Przychód dzienny/ 108h	4 884 zł
Przychód w sezonie (65 dni)	317 520 zł
Koszt obsługi (1 os. 5 000 zł × 3 mies.)	15 000 zł
Dzierżawa miejsca	4 000 zł
Inne koszty (energia, serwis, reklama)	4 000 zł
Łączne koszty operacyjne	23 000 zł / na sezon
Wynik operacyjny w sezonie (przychód - koszt zakupu - koszty operacyjne)	317 520zł - 272 000zł - 23 000 zł = 22 520 zł
Okres zwrotu inwestycji	~ już po pierwszym sezonie

Potencjalny zysk w kolejnych sezonach (bez ponownego zakupu parku) : 278 500 zł brutto

Przy realnej frekwencji ok. 46 osób dziennie inwestycja może zwrócić się już po pierwszym sezonie działania. W następnych latach, przy utrzymaniu podobnego obłożenia, park wodny może generować wysoki zysk operacyjny przy niewielkich kosztach utrzymania i obsługi. Jest to więc przykład atrakcyjnego, sezonowego biznesu o szybkim zwrocie i dużym potencjale rentowności.

SYMULACJA OFERTY LEASINGU

**Wartość finansowanego sprzętu:
208 362,60 zł netto 256 286,00 zł brutto**

	Wariant 1	Wariant 2	Wariant 3
Sposób finansowania	Leasing operacyjny	Leasing operacyjny	Leasing operacyjny
Liczba rat	35	47	59
Waluta oferty	PLN	PLN	PLN
Wpłata początkowa	20836.26	20836.26	20836.26
Cena opcjonalnego nabycia / cena wykupu	2 083,63	2 083,63	2 083,63
Rata całkowita (netto)	6 099,19 netto	4 754,56 netto	3 962,37 netto